

■ I+C: LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

Moderador: **Enrique Bustamante Ramírez**

Profesor de la Universidad Complutense de Madrid

Ponentes:

Philip Schlesinger, Universidad de Glasgow

Ramón Zallo Elguezábal, Universidad del País Vasco

■ I+C: AS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN E CULTURA

Moderador: **Enrique Bustamante Ramírez**

Profesor da Universidade Complutense de Madrid

Relatores:

Philip Schlesinger, Universidade de Glasgow

Ramón Zallo Elguezábal, Universidade do País Vasco



Schlesinger ha analizado el ascenso del discurso sobre las industrias creativas en el Reino Unido hasta convertirse en una ideología hegemónica que llega también a la educación. Concluyó que es el momento de interrogar a la investigación en este campo, sus conceptos, clases y orientaciones.

Zallo analizó la explosión de la investigación económica en comunicación y cultura, pero atendiendo a una perspectiva crítica, haciéndose preponderantemente funcional y macroeconómica. Estas orientaciones y la dominancia de conceptos como creatividad e innovación subsumen y hacen desaparecer a la cultura, sustituyendo las políticas culturales por políticas industriales.

Ambos ponentes han resaltado las transformaciones y tendencias habidas en el discurso y las actuaciones de las políticas de comunicación y cultura. Y han concluido la atención creciente prestada a este ámbito, las oportunidades que abre a nuestro campo pero también los riesgos: el olvido de los aspectos culturales no rentables, del papel social y democrático de la comunicación y cultura.

Pero también los dos ponentes han señalado caminos optimistas. Entre ellos el creciente enraizamiento de las políticas de comunicación y cultura con los territorios, las regiones, las ciudades, las naciones sin estado.